

A large, leafy tree with a thick trunk stands in a grassy field. The background shows a dense forest with green foliage. The scene is bathed in soft, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The tree's shadow is cast onto the grass in the foreground.

IN SPI RA CE

MEDIAKIT INSPIRACE **2025**

ČASOPIS, KTERÝ VÁS UDRŽÍ **IN** VE SVĚTĚ ZAHRADNÍ A KRAJINÁŘSKÉ TVORBY

Představujeme časopis Inspirace

Odborný časopis Inspirace je čtvrtletník, který vydává profesní sdružení Svaz zakládání a údržby zeleně od roku 2005. Inspirace je moderním periodikem předávajícím čtenářům informace, zkušenosti a trendy z oboru zahradní a krajinářské tvorby v celé jeho šíři.

Nejnovější technologie, sortimenty a použití rostlin, inspirativní parky a zahrady, zelené střechy, přírodní bazény a koupací jezírka, ekonomika, oborové právo a mnohá další témata přinášejí autoři z řad praktikujících krajinářských architektů, akademiků i realizačních firem.

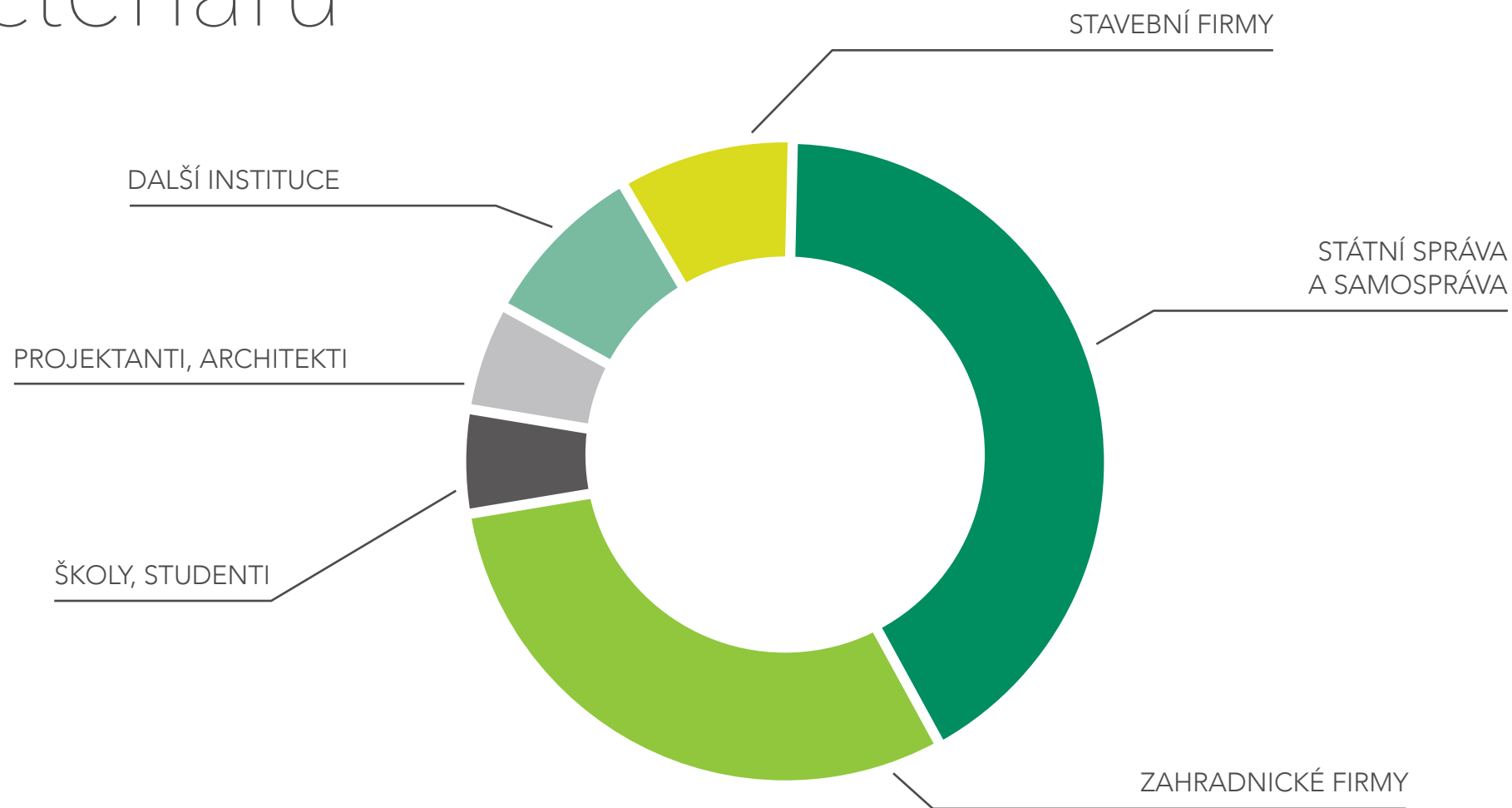
Časopis je určen pro představitele státní správy a samosprávy, majitele a zaměstnance zahradnických realizačních firem, architekty, krajinářské architekty, stavební firmy, studenty a kohokoliv, kdo se profesně zabývá realizací zeleně, péčí o zeleň, správou či investorskou činností.



Hlavní témata časopisu

-  KRAJINÁŘSKÁ ARCHITEKTURA –
PARKY, ZAHRADY, HISTORIE
-  TECHNOLOGIE
-  ROSTLINY – STROMY, KEŘE, KVĚTINY, TRÁVNÍKY
-  MANAGEMENT
-  ZELENO-MODRÁ INFRASTRUKTURA
-  ZELENÉ STŘECHY A FASÁDY
-  PŘÍRODNÍ BAZÉNY A KOUPACÍ JEZÍRKA
-  KRAJINA A LES
-  EKONOMIKA A PRÁVO
-  KALKULACE A CENY
-  MECHANIZACE, ZÁVLAHY, OSVĚTLENÍ

Cílové skupiny čtenářů



Distribuce a dosah

Inspirace se dostává k cílovému publiku prostřednictvím různých distribučních kanálů. Časopis je rozesílán nejen předplatitelům a členům SZÚZ, ale také dalším institucím a odborníkům z oblasti zahradní tvorby. Časopis je distribuován i na Slovensko prostřednictvím objednávek u Spoločnosti pre záhradnú a krajinnú tvorbu.

 POČET VÝTISKŮ
1 200 NA JEDNO VYDÁNÍ

 PERIODICITA
4× ROČNĚ

 WWW.CASOPISINSPIRACE.CZ
11 000 AKTIVNÍCH UŽIVATELŮ

Proč inzerovat v časopisu Inspirace

Inspirace je odborný časopis, který přesně míří na cílovou skupinu – státní správu a samosprávu, krajinářské architekty, projektanty, zahradnické realizační firmy a všechny, kdo se podílejí na tvorbě a péči o zeleň. Díky tomu je každá inzerce příležitostí oslovit čtenáře, kteří hledají kvalitní produkty a inspiraci pro svou práci.

REKLAMNÍ FORMÁTY

Tištěná inzerce

Nabízíme celou řadu inzertních formátů od klasických inzercí po kreativní formáty. Vaše sdělení bude umístěno přímo vedle relevantních odborných textů, což zajišťuje jeho účinnost.

Celostránkové inzerce, poloviční strany, třetina a čtvrtina strany, PR články, vložené materiály.

Digitální formáty

Sociální sítě – propagace partnerů na platformách Svazu zakládání a údržby zeleně

 9 500 sledujících, celkový dosah 144 000 v roce 2024

 800 sledujících

FORMÁTY A FREKVENCE PŘÍSPĚVKŮ PODLE VELIKOSTI INZERÁTU V TIŠTĚNÉM VYDÁNÍ

VELIKOST TIŠTĚNÉ INZERCE	POČET PŘÍSPĚVKŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	TYP PŘÍSPĚVKU
1/1 strana	4 příspěvky	Produktový příspěvek, případně tematická série
1/2 strany	3 příspěvky	Produktový příspěvek
1/3 strany	2 příspěvky	Produktový příspěvek
1/4 strany	1 příspěvek	Krátké představení produktu/služby

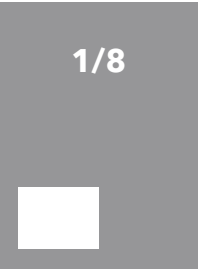
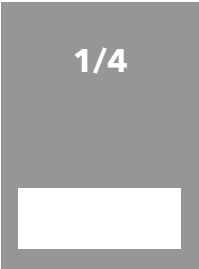
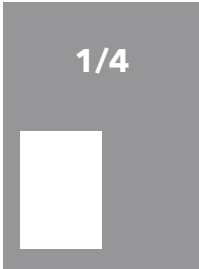
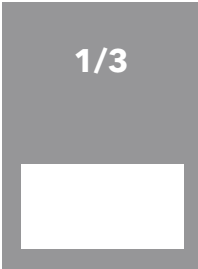
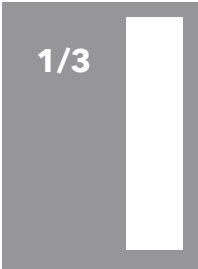
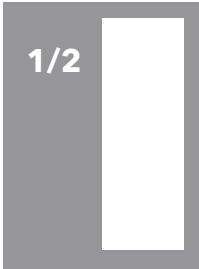
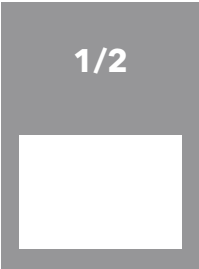
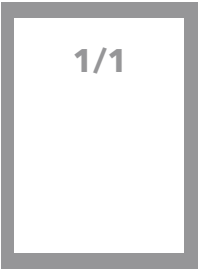
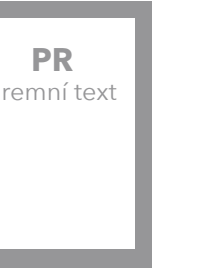
Vydavatelský plán pro rok 2025

ČÍSLO	HLAVNÍ TÉMATA PRO ROK 2025	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	TERMÍN VYDÁNÍ
1/2025	Technologie	31. 1. 2025	10. 2. 2025	13. 3. 2025
2/2025	Voda v zahradě a krajině	30. 4. 2025	12. 5. 2025	13. 6. 2025
3/2025	Zelené budovy	31. 7. 2025	18. 8. 2025	12. 9. 2025
4/2025	Park čtvrtstoletí	31. 10. 2025	10. 11. 2025	3. 12. 2025

V každém čísle se objeví pravidelné rubriky: **Zelené vize, Rostliny, Právo, Ekonomika, Rozhovor**

INSPIRACE PRO VAŠE PROJEKTY A REALIZACE
INFORMACE, KTERÉ POMOHOU RŮST
INOVACE – NOVÉ TECHNOLOGIE A UDRŽITELNÉ PŘÍSTUPY

Ceník inzerce

 1/8	 1/4	 1/4	 1/3	 1/3	 1/2	 1/2	 1/1
90×60 mm 3 900 Kč	190×60 mm 6 990 Kč	90×127 mm 6 990 Kč	190×82 mm 9 450 Kč	58×265 mm 9 450 Kč	90×265 mm 11 950 Kč	190×127 mm 11 950 Kč	190×265 mm 19 900 Kč
Reklama na sociálních sítích: žádná	Reklama na sociálních sítích: 1×	Reklama na sociálních sítích: 1×	Reklama na sociálních sítích: 2×	Reklama na sociálních sítích: 2×	Reklama na sociálních sítích: 3×	Reklama na sociálních sítích: 3×	Reklama na sociálních sítích: 4×
 PR firemní text	 PR firemní text	 PR firemní text					
180×250 mm 13 900 Kč	dvoustrana PR 23 900 Kč						
+ uveřejnění na webu časopisu	+ uveřejnění na webu časopisu						

PROSPEKTOVÁ PŘÍLOHA

Individuální kalkulace dle váhy a typu prospektové přílohy.
Maximální rozměr: **205×280 mm**.

UPOZORNĚNÍ

Tyto ceny platí pouze v případě, bude-li inzerát či text dodán v konečné podobě, kterou již nebude potřeba dále upravovat a bude takto připraven k tisku. **Uvedené ceny jsou bez DPH.**

Při opakování inzerátů dostává inzerent slevu: 2 vydání 7 %, 3 vydání 11 %, 4 vydání 15 %.
Členové Svazu zakládání a údržby zeleně mají slevu 20 % z ceny.

CENA ZA PŘÍSPĚVEK

Propagace na sociálních sítích je součástí balíčku tištěné inzerce a není účtována zvlášť.
Cena za inzerát zahrnuje i odpovídající počet příspěvků na sociálních sítích dle výše uvedené tabulky.

Technické parametry a požadavky

TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO PODÁNÍ INZERCE

Podklady dodávejte e-mailem (do 10 MB), nebo prostřednictvím internetového úložiště dat.

a) Graficky zpracované reklamy:

PDF (300 dpi, CMYK)

TIFF, JPG (300 dpi, CMYK)

b) Inzerce dodávaná k výrobě:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: AI, EPS (ve vektorech)

Fotografie: TIFF, JPG (300 dpi)

Spadávkou nevytvářejte, dle potřeby přidejte 0,5 pt linku okraje.

FIREMNÍ TEXT – PR

Za firemní text se považuje komerční článek. Téma musí odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora článku, název

firmy a údaj o webových stránkách. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu časopisu. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelem. Redaktoři časopisu mohou po dohodě se zadavatelem text redakčně upravit. Je vhodné článek doplnit fotografiemi, obrázky apod.

REKLAMA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH VYDAVATELE ČASOPISU INSPIRACE

Časopis Inspirace nabízí jako doplněk k tištěné inzerci také propagaci na sociálních sítích (Facebook, Instagram). Příspěvky jsou zveřejňovány na oficiálních profilech vydavatele časopisu Svazu zakládání a údržby zeleně v souladu s pravidly platformy a právními požadavky.

OBSAH PŘÍSPĚVKŮ

- Příspěvky na sociálních sítích mohou zahrnovat fotografie, textový popis, odkaz na webové stránky inzerenta a označení profilu inzerenta.

Chceme, aby Váš inzerát vypadal co nejlépe. Níže proto naleznete technické požadavky, které nám pomohou zajistit špičkový tisk a grafiku.

- Všechny příspěvky budou označeny jako #reklama nebo placená spolupráce v souladu s pravidly platformy.
- Obsah příspěvků je možné dodat buď hotový, nebo jej může připravit redakce časopisu na základě dodaných podkladů.

TERMÍNY ZVEŘEJNĚNÍ A TRVÁNÍ KAMPANĚ

- Příspěvky jsou zveřejňovány v období 14 dnů před a 30 dnů po vydání příslušného čísla časopisu, pokud není dohodnuto jinak.
- Každý příspěvek zůstává dostupný na profilech SZÚZ po dobu minimálně 6 měsíců.

ODPOVĚDNOST ZA OBSAH

Inzerent odpovídá za pravdivost a aktuálnost dodaných podkladů pro příspěvky. Poskytovatel (časopis) si vyhrazuje právo příspěvek nezveřejnit, pokud obsahuje nepravdivé nebo nevhodné informace.

Kontaktní informace

FORMA

čtvrtletník vydávaný profesním sdružením
Svaz zakládání a údržby zeleně

NÁKLAD

1200 ks

VYDAVATEL

Svaz zakládání a údržby zeleně, z. s.,
Údolní 567/33, 602 00 Brno, www.szuz.cz,
info@szuz.cz, tel. +420 777 581 544

IČO

265 29 831

REGISTRAČNÍ ČÍSLO

MK ČR E 15535

Staňte se součástí odborné komunity
a prezentujte své produkty v časopisu Inspirace.
Kontaktujte nás pro více informací!

ISSN

ISSN 2464-5893

REDAKCE

Ing. Jana Šimečková
inspirace@szuz.cz, tel. +420 777 581 544

DATABÁZE ADRES

Ing. Hana Pijáková
tel. +420 775 581 544, pijakova@szuz.cz

INZERCE

Ing. Michaela Triebelová
tel. +420 725 745 421, inspirace@szuz

Lenka Otáhalová
inspirace@szuz

Všeobecné podmínky inzerce

1. ZADÁNÍ INZERÁTU

1.1. Přijetí objednávky

Vydavatel přijímá inzerci pouze na základě písemné objednávky nebo uzavřené smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat následující náležitosti:

- Obchodní jméno firmy,
- Sídlo firmy,
- IČO a DIČ,
- Podpis oprávněné osoby,
- Datum podpisu.

1.2. Odpovědnost za dodání podkladů

Za včasné dodání kompletních a bezchybných podkladů k inzerci odpovídá zadavatel. Podklady musí splňovat technické specifikace stanovené vydavatelem.

1.3. Obsahová odpovědnost zadavatele

Zadavatel odpovídá za obsahovou a právní přípustnost textových i obrazových prvků inzerce. Zadavatel tímto potvrzuje, že zveřejněním inzerátu nedojde k porušení práv třetích osob, právních předpisů či etických pravidel.

1.4. Právní odpovědnost vydavatele

Vydavatel neodpovídá za správnost údajů uvedených v inzerátech a není povinen ověřovat, zda obsah inzerce neporušuje práva třetích osob.

1.5. Kvalita tisku

Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci technických možností daných dodanými podklady a použitou tiskovou technologií.

2. ÚPRAVY A OZNAČOVÁNÍ INZERCE

2.1. Označení inzerce

Inzeráty, které nejsou na první pohled rozeznatelné jako reklama, budou označeny slovem „inzerce“ nebo „reklamní prezentace“.

2.2. Komerční obsah na sociálních sítích

Reklamní příspěvky zveřejněné na sociálních sítích časopisu Inspirace musí být vždy jasně označeny jako komerční obsah prostřednictvím hashtagů jako například:

- #reklama
- #sponsored
- „Placená spolupráce s [jméno značky]“.

3. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

3.1. Obsahové a technické důvody

Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát, pokud jeho obsah nebo technické parametry:

- Porušují platné právní předpisy nebo úřední normy,
- Jsou v rozporu s dobrými mravy nebo obchodními zvyklostmi,
- Neodpovídají technickým podmínkám vydavatele,
- Mohou poškodit dobré jméno vydavatele.

3.2. Platební morálka zadavatele

Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku od zadavatele, který má vůči vydavateli neuhrazené závazky, případně pozastavit plnění do úplného uhrazení dlužné částky.

4. PLACENÍ INZERCE

4.1. Fakturace

Cena za inzerci je fakturována do 10 dnů od zveřejnění inzerátu. Faktura je běžně splatná do 14 dnů, pokud není smluvně dohodnuto jinak.

4.2. Úroky z prodlení

V případě prodlení s úhradou faktury je vydavatel oprávněn účtovat úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

5. REKLAMACE A NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

5.1. Právo na reklamaci

Zadavatel má právo na slevu z ceny nebo na bezplatné náhradní zveřejnění inzerátu, pokud byl původní inzerát otištěn zcela nebo zčásti nečitelně, nesprávně nebo neúplně.

5.2. Lhůta pro reklamaci

Reklama inzerátu musí být uplatněna do 14 kalendářních dnů od jeho zveřejnění.

6. INZERCE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A PRÁVNÍ REGULACE

6.1. Zákon o regulaci reklamy

Všechny reklamní příspěvky musí být v souladu se zákonem o regulaci reklamy, zejména se zákazem klamavé a neetické reklamy a s regulacemi reklamy na specifické produkty (např. tabák, alkohol).

6.2. GDPR a ochrana osobních údajů

Při zveřejňování reklamy na sociálních sítích je nutné dbát na ochranu osobních údajů podle nařízení GDPR. Pokud je využíváno cílení reklamy (retargeting), musí být zpracování osobních údajů v souladu s právními předpisy.

6.3. Pravidla platform

Každá sociální síť má vlastní pravidla pro zveřejňování reklamy. Inzerce musí tato pravidla respektovat, například označování reklam jako „Sponsored“, dodržování specifických požadavků na obsah politické nebo farmaceutické reklamy apod.

7. REKLAMA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

7.1. Platformy a formát příspěvků

Časopis Inspirace nabízí jako doplněk k tištěné inzerci také propagaci na sociálních sítích (Facebook, Instagram). Příspěvky jsou zveřejňovány na oficiálních profilech vydavatele časopisu Svazu zakládání a údržby zeleně v souladu s pravidly platform a právními požadavky.

7.2. Obsah příspěvků

- Příspěvky na sociálních sítích mohou zahrnovat fotografie, textový popis, odkaz na webovou stránku inzerenta a označení profilu inzerenta.
- Všechny příspěvky budou označeny jako #reklama nebo placená spolupráce v souladu s pravidly platform.
- Obsah příspěvků je možné dodat buď hotový, nebo jej může připravit redakce časopisu na základě dodaných podkladů.

7.3. Termíny zveřejnění a trvání kampaně

- Příspěvky jsou zveřejňovány v období 14 dnů před a 30 dnů po vydání příslušného čísla časopisu, pokud není dohodnuto jinak.
- Každý příspěvek zůstává dostupný na profilech SZÚZ po dobu minimálně 6 měsíců.

7.4. Cena za příspěvek

Propagace na sociálních sítích je součástí balíčku tištěné inzerce a není účtována zvlášť.

7.5. Odpovědnost za obsah

Inzerent odpovídá za pravdivost a aktuálnost dodaných podkladů pro příspěvky. Poskytovatel (časopis) si vyhrazuje právo příspěvek nezveřejnit, pokud obsahuje nepravdivé nebo nevhodné informace.